

Allgäu®



Jahresbericht

Tourismusverband Ostallgäu e.V.



2020

Vorwort

Liebe Mitglieder des Tourismusverbands Ostallgäu e.V., liebe Leserinnen und Leser,

unsere Welt verändert sich stetig, für uns alle spürbar und rasend schnell. Klima und Wetter, Globalisierung und Krisen, Demografie und Arbeitsmarkt, Werte und Willkommenskultur, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Der Wandel ist allgegenwärtig. Viele neue Themen stellen auch den Tourismus im Ostallgäu vor immer neue Herausforderungen.

Diese gemeinsam zu bewältigen, Erfahrungsnetzwerk, Austauschplattform und ein verlässlicher Partner für die Tourismusentwicklung in unserer Region zu sein – das ist unser Selbstverständnis und unser Anspruch beim Tourismusverband Ostallgäu e.V.

Zugegeben: Nicht immer ist es leicht, den Überblick zu bewahren. Nicht immer ist es leicht, mit der Geschwindigkeit der Veränderung Schritt zu halten. Und dennoch konnten wir auch 2023 erneut wichtige Entwicklungsschritte stellen, die Ärmel hochkrempeln und zahlreiche Themen und Projekte anpacken. Mit „Dein Freiraum. Mein Lebensraum.“ leisten wir beispielsweise fortan einen wichtigen Beitrag zur Entlastung unseres sensiblen Naturraums. Unsere Kampagne WIR stärkt Tourismusbewusstsein und -akzeptanz in der Region. Im grenzüberschreitenden ÖPNV kommen wir mit kleinen, aber



stetigen Schritten voran und die Qualifizierungsangebote des Tourismusverbands Ostallgäu e.V. sind regelmäßig ausgebaut.

Für die stets vertrauensvolle und wertschätzende Zusammenarbeit mit Ihnen allen – unseren Verbandsgemeinden, Touristikerinnen und Touristikern und unseren Partnern – bedanke ich mich auch deshalb sehr herzlich.

Mit unserem starken Netzwerk im Tourismusverband Ostallgäu e.V. sind wir auch für zukünftige Aufgaben gut gerüstet.

Ihre Landrätin
und Vorsitzende des Tourismusverbands Ostallgäu e.V.

Maria Rita Zinnecker

Der Tourismusverband Ostallgäu e.V. (TVOAL)

Die Geschäftsstelle des Tourismusverbands Ostallgäu e.V. wird durch den Landkreis Ostallgäu betrieben.



Geschäftsstelle (v.l.n.r.):

Sabine Hipp, Antonia Weiler, Sebastian Gries (Geschäftsführer), Wiebke Flaßhoff (Stv. Geschäftsführerin), Stefan Klein, Christian Greither

Vorstand:

Maria Rita Zinnecker (Landrätin Ostallgäu, 1. Vorsitzende)
Stefan Rinke (Bürgermeister Schwangau, 2. Vorsitzender)
Stefan Fredlmeier (Vorstand und Tourismusdirektor Füssen Tourismus und Marketing, Beisitzer)
Alfons Haf (Bürgermeister Pfronten, Beisitzer)
Dr. Wolfgang Hell (Bürgermeister Marktoberdorf, Beisitzer)
Pirmin Joas (Bürgermeister Nesselwang, Beisitzer)
Werner Moll (Bürgermeister Lechbruck a.S., Beisitzer)
Thomas Pihusch (Bürgermeister Roßhaupten, Beisitzer)

Mitglieder:

Aitrang, Baisweil, Biessenhofen, Buchloe, Eggenthal, Eisenberg, Friesenried, Füssen, Görisried, Halblech, Hopferau, Kaufbeuren, Lechbruck a.S., Lengenwang, Markt Irsee, Marktoberdorf, Nesselwang, Obergünzburg, Pforzen, Pfronten, Prem, Rieden-Zellerberg, Rieden a.F., Roßhaupten, Rückholz, Ruderatshofen, Schwangau, Seeg, Stötten a.A., Waal, Wald

Mitgliedschaften:

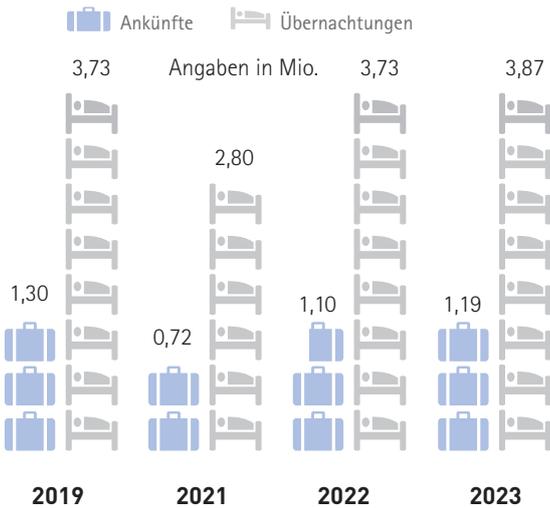
bergaufland Ostallgäu e.V. (Lokale Aktionsgruppe LEADER)

Entwicklung

Tourismus ist im Ostallgäu ein wichtiger und stabilisierender Wirtschaftsfaktor.

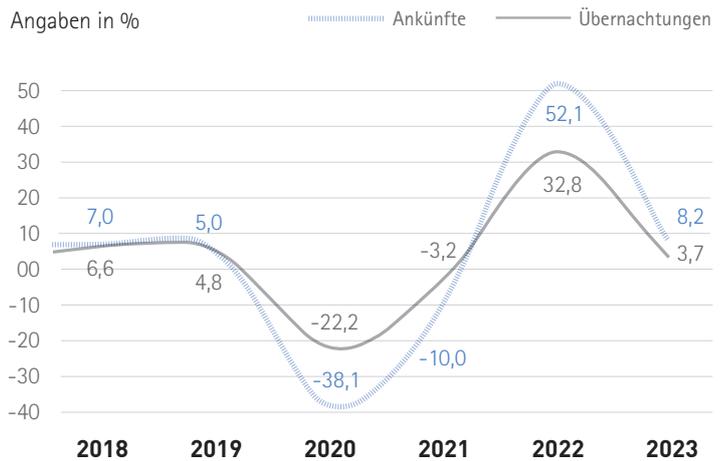
Trotz wachsender Nachfrage im Frühjahr und Herbst ist der Tourismus im Ostallgäu ausgeprägt saisonal. Wichtiges Ziel bleibt ein ausgeglichener und verträglicher Ganzjahrestourismus.

Ankünfte und Übernachtungen im Ostallgäu inkl. Kaufbeuren (StaLa):



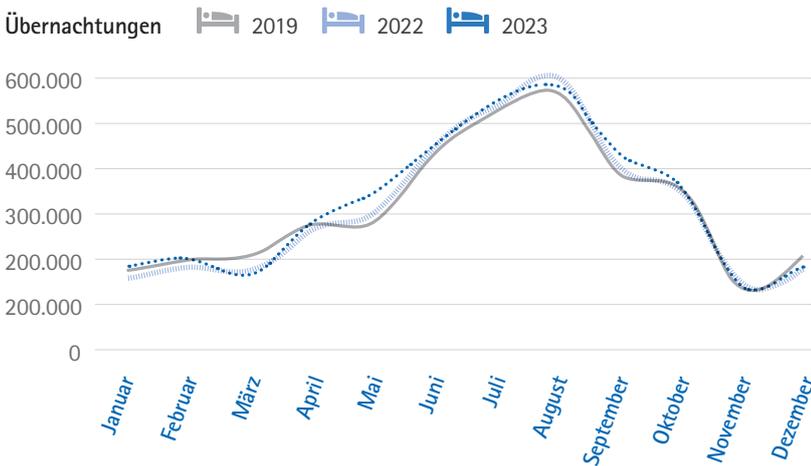
Touristisches Wachstum

Jährliche Wachstumsrate zum Vorjahr Ankünfte und Übernachtungen im Ostallgäu inkl. Kaufbeuren (StaLa):

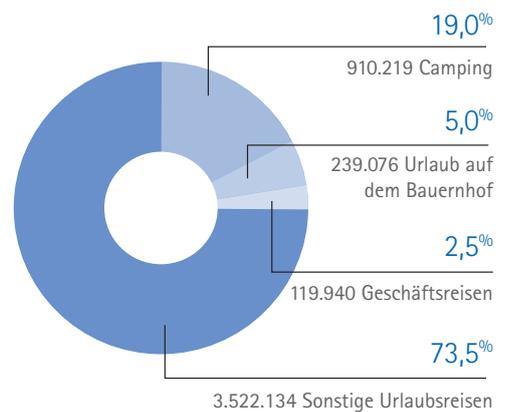


Saisonalität: Vergleich 2023 / 2022 / 2019

Übernachtungen im Ostallgäu inkl. Kaufbeuren nach Monaten (StaLa):



Übernachtungen nach Reiseanlass // Segmente



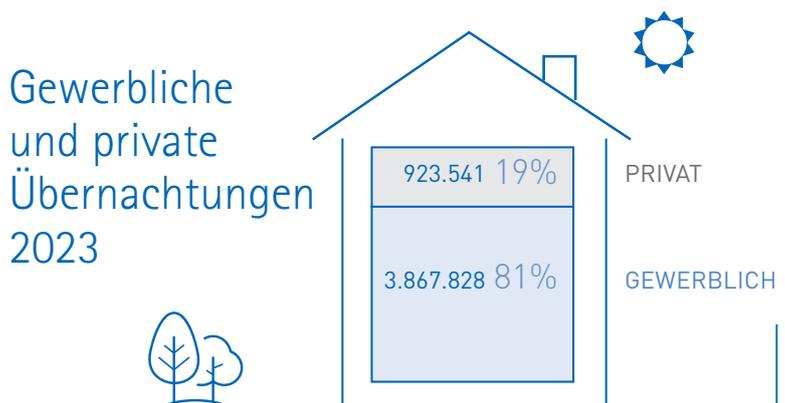
Anteil internationaler Gäste 2023

an den Übernachtungen (StaLa):

12,5% = 482.925 ÜN

2022 // 9,7% = 363.047 ÜN
2019 // 16,6% = 619.167 ÜN

Gewerbliche und private Übernachtungen 2023



Regionaler Entwicklungsvergleich Ostallgäu 2023

	Ankünfte	in % gegenüber 2019 2022	Übernachtungen	in % gegenüber 2019 2022	Durchschnittl. Aufenthalts- dauer/Tage
Bayern	38.856.921	-2,9 8,7	100.256.339	-0,6 8,7	2,6
Tourismusverband Allgäu/ Bayerisch-Schwaben	5.850.854	-2,6 5,5	17.100.370	-0,6 5,5	2,9
Allgäu	3.844.977	-5,0 3,4	13.312.514	-2,2 3,4	3,5
Ostallgäu mit Kaufbeuren	1.191.090	-8,3 8,2	3.867.828	+3,7 (!) 3,7	3,2

Quellen: Bayerisches Landesamt für Statistik (2024), Tourismusverband Ostallgäu e.V. (2024), Tourismusverband Allgäu/Bayerisch Schwaben e.V. (2024)

02

Königscard

Deutlicher Zuwachs
bei KÖNIGSCARD Gastgeber.



- Deutschlands größte überregionale Gästekarte mit 5.894 Betten im Allgäu, in Tirol und in Oberbayern. 26 neue Gastgeber in 2023 (+5% ggü. 2022). 679.701 Königscard-Übernachtungen in 2023.
- 211 inkludierte Leistungen mit insgesamt 351.738 Nutzungen in 2023.
- Anpassung der Gastgeberumlage um +5,3% auf 4,95 € in 2023, weiterhin hohe Ausschüttungsquote von 61,04% an die Leistungspartner.
- Durch ihre Lenkungswirkung leistet die Königscard einen wichtigen Beitrag, Tourismus qualitativ und zeitgemäß entsprechend der regionalen Strategie zu steuern.

allgäumobil im Schlosspark

Schrittweise Erholung der Fahrgastzahlen.

- Erfolgsmodell mit Vorbildcharakter für klimafreundliche Gästemobilität im ÖPNV.
- Beteiligte Kommunen leisten damit neben dem attraktiven Zusatzangebot für Urlauber einen erheblichen Beitrag zur Besucherlenkung und zum Klimaschutz.
- allgäumobil-Gemeinden sind Eisenberg, Füssen, Halblech, Hopferau, Lechbruck am See, Marktobendorf, Nesselwang, Oy-Mittelberg, Pfronten, Rieden am Forggensee, Roßhaupten, Rückholz, Schwangau und Seeg.

Bergzeit Card

Die neue Freizeitkarte
für Einheimische.



- Mit 19 Bergbahnen, 2 Rodelbahnen und 2 Schwimmbädern fasst die BRGZT Card die Top-Angebote der Königscard in einer echten Einheimischenkarte zusammen.
- 3.803 verkaufte Jahreskarten in 2023, davon 75 Prozent Familienkarten.
- Entwicklung der BRGZT Card setzt ein Strategieprojekt der Tourismusstrategie für das Ostallgäu um und wurde in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Ostallgäu e.V. realisiert.



allgäumobil Nutzungen



LEADER-Projekt Regionale Identität und Tourismusakzeptanz

Die Kampagne „WIR“ zur Stärkung von Tourismusakzeptanz und regionaler Identität wurde 2023 nochmals verstärkt. Die zweite Ausgabe des Magazins WIR widmet sich ganz dem Thema Nachhaltigkeit. An 187 Kontaktpunkten im Einzelhandel, Arztpraxen oder auch Sportstudios im gesamten Landkreis wurden 10.000 Exemplare gratis an Bürgerinnen und Bürger verteilt oder vor Ort gelesen. Auch online wurde das Magazin mehr als 15.000 Mal aufgerufen und gelesen. Die Qualität des Konzeptes WIR wurde mit dem internationalen Medienpreis ICMA-Award in Silber ausgezeichnet. Die Kampagne wurde vervollständigt durch fünf Kurzfilme für Social Media sowie eine zweiwöchige Out-of-Home Kampagne mit 33 Großplakaten im gesamten Landkreis.



Tourismusforum 2023 Wintersehnsucht

Klimawandel und Wetterkapriolen, grüne Wiesen und volle Parkplätze, zeitweise ruhende Bergbahnen und überfüllte Schwimmbäder – gerade in den Wintermonaten werden die Veränderungen im Tourismus und in der Freizeitqualität unserer Region immer sicht- und spürbarer. Beim Tourismusforum 2023 Wintersehnsucht am 7. November im Bundesleistungszentrum Füssen arbeiteten die Teilnehmenden aus Tourismus, Mobilität, Handel, Politik, Verwaltung und bürgerschaftlichem Engagement intensiv daran, wichtige Weichen für einen zukunftsfähigen Ganzjahrestourismus zu stellen.



ABK Allgäuer Radltour 2023

Die 13. ABK Allgäuer Radltour startete am 25. Juni 2023 bei schönstem Radlweather mit weiterentwickeltem Konzept in Pforzen. Knapp 1.500 Radbegeisterte erradelten gemeinsam das Ost- und Unterallgäu. Für jeden teilnehmenden Radler oder teilnehmende Radlerin spendeten die Sponsoren einen Euro an den Allgäuer Hilfsfonds e.V..



Besuchermanagement „Dein Freiraum. Mein Lebensraum.“

Mit der Konzeptumsetzung „Dein Freiraum. Mein Lebensraum.“ leisten der Landkreis Ostallgäu und der Tourismusverband Ostallgäu e.V. in enger Zusammenarbeit mit den beteiligten Gemeinden einen wichtigen Beitrag zur naturverträglichen Besucherlenkung in der Region. 2023 konnten alle hierfür erforderlichen Umsetzungsbeschlüsse und vertraglichen Grundlagen geschaffen werden. Das Projekt wird mit 383.000 Euro durch das Bayerische Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz gefördert. Das Projektmanagement wurde im September 2023 aufgenommen.

DEIN FREIRAUM.

MEIN LEBENSRAUM.



Content-Produktion Rad & Wandern

In zwei Fotoshootings mit Peter von Felbert wurde 2023 neuer Fotocontent entlang der Schlossparkrundung und der Allgäuer Idyllegartenroute mit Fokus auf das mittlere und nördliche Ostallgäu produziert. Das umfassende und sehr hochwertige Bildmaterial steht allen Mitgliedsgemeinden des Tourismusverbands zur uneingeschränkten Verfügung.

Grenzüberschreitende Mobilität

Auf Initiative des Naturparks Ammergauer Alpen und des Landkreises sowie Tourismusverbands Ostallgäu e.V. konnte 2023 die Busverbindungslücke zwischen Linderhof und Reutte erstmals seit mehr als einem Jahrzehnt im Wochenendverkehr wieder geschlossen werden. Dies erschließt neue Ausflugsziele mit nachhaltiger Mobilität auch für das Ostallgäu. Im Euregio-Projekt „Vorstudie Ringbus Ammergebirge“ und entsprechender Angebotskommunikation arbeiten alle Beteiligten rund um das Ammergebirge an weiteren Verbesserungen. Mit einem gemeinsamen Positionspapier zur Verbesserung des grenzüberschreitenden ÖPNVs richten sich der TVOAL, die Naturparkregion Reutte und die Region Tannheimer Tal in beiden Ländern mit konkreten Maßnahmevorschlägen an die politischen Entscheidungsträger.

Zukunftsstrategie Tourismusverband Ostallgäu

Die Tourismusstrategie für den Landkreis Ostallgäu hat ihren Aufgabenbereich heruntergebrochen. Alle zukünftigen Aufgaben...

WARUM >

- Höchste Lebens- und Freizeitqualität
- Beitrag zum Gemeinwohl
- Begehrtheit des Ostallgäus

WIE >

- Fokus: Einheimische und Gäste
- Kunden des TVOAL: Städte und Dörfer
- Priorität: Gemeinwohl
- Marke: Unsere Marke ist das Ostallgäu

WAS >

- Innengerichtete Entwicklung
- Möglichmacher, Gestalter und Akteure
- Impulsgebung, Netzwerk, Kooperation
- Gemeinsame Projekte

Qualitätsmanagement Rad & Wandern

Die Zusammenarbeit von Landkreis und Gemeinden im Qualitätsmanagement (QM) Rad & Wandern konnte 2023 auf vertragliche Beine gestellt werden. Aufgaben- und Kostenteilung sind nun transparent und klar geregelt. Das jährliche QM Rad wurde auch 2023 durchgeführt. Im QM Wandern wurde der südliche Landkreis erfasst, der nördliche und mittlere Landkreis folgen 2024. Parallel wird im Projekt „Klimaanpassung der Freizeitinfrastruktur im OAL: Wanderwegenetz“ gemeinsam mit dem Klimaanpassungsmanagement eine umfassende Analyse zum Anpassungsbedarf der touristischen Wegeinfrastruktur durchgeführt. Die Rezertifizierung der Schlossparkrundroute durch den ADFC erfordert weitere Qualitätsmaßnahmen in 2024.



Allgäuer Genussstage

Die Genussstage im Ost- und Unterallgäu feierten 2023 ihre Premiere als gemeinsame Veranstaltung. Vom 25. September bis 8. Oktober bekochten 42 Gastronomen Gäste und Einheimische mit regionalen Genuss-Gerichten. 59 Erzeuger gaben einen Einblick in ihre Betriebe bei Veranstaltungen, Hof- und Betriebsführungen.

Fach- und Arbeitskräfte im Tourismus

Die Qualifizierungsinitiative von Tourismusverband Ostallgäu e.V. und Landkreis Ostallgäu in Zusammenarbeit mit der Arbeitsagentur und Füssen Tourismus und Marketing wurde 2023 fortgesetzt. Mit Ausbildungsangeboten für Quereinsteiger wurde konkrete Hilfe zur Mitarbeiterbindung für Betriebe geleistet. Mit drei Kooperationstagen mit der Berufsschule Ostallgäu, durch das Engagement im IHK-Prüfungsausschuss und das Praktikumsprogramm für auszubildende Gemeinden engagierte sich der Tourismusverband Ostallgäu e.V. auch 2023 intensiv in der Ausbildung der Kaufleute für Tourismus und Freizeit.

Qualifizierung und Wissen

Beim „Gastroforum Allgäu 2023“ am 24. Januar war der TVOAL Partner und übernahm die Fachmoderation eines Themenworkshops. Die Beteiligung von Betrieben aus dem Ostallgäu unter den etwa 400 Teilnehmenden beim Gastroforum war ausgesprochen hoch. Mit den kostenfreien Seminaren „Facebook & Instagram 2023“ am 16. und 17. Februar 2023, „Beschwerdemanagement“ und „Touristiker als Berater“ in Kooperation mit der Touristinformation Schwangau am 6. und 27. November 2023 sowie dem regelmäßigen Feratel- und Digital-Austausch bot der TVOAL auch 2023 ein umfassendes Qualifizierungsangebot für Touristikerinnen und Touristiker. Alle Seminare waren ausgebucht.



Burgenregion Allgäu-Außerfern

Die Burgentage 2023 begeisterten als gemeinsame Veranstaltungsserie der Burgenregion vom 10. bis 24. September 2023 Groß und Klein. Mehr als 100 Veranstaltungen, Führungen, Vorträge oder auch Konzerte waren im gesamten Allgäu und Außerfern geboten. Konzeption, Planung und Kommunikation der Burgentage erfolgten mit intensiver Unterstützung und Begleitung durch den TVOAL.

Strategie Allgäu e.V.

der TVOAL auch für den eigenen
Aktivitäten folgen dieser gemeinsamen Linie.

Qualität im Ostallgäu

bei Einheimischen und Gästen

ste im Zentrum des Handelns
und Gemeinden sowie Einheimische

Allgäu, der Schlosspark unser Erlebnis

s- und Steuerungsaufgaben
starker Partner für die Tourismusentwicklung
rdination und Kooperationsplattform, Interessenvertretung

Regionale Netzwerke und Fachgremien

Mit dem Vorsitz Maria Rita Zinneckers beim Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben, ihrer Tätigkeit im Aufsichtsrat der Allgäu GmbH und die fachliche Vertretung des TVOAL in zahlreichen Fach-, Strategie- und Arbeitsgruppen auf Allgäuebene wurden die regionale Interessensvertretung, die Vernetzung des TVOAL und die Erreichung gemeinsamer Ziele weiter gefördert.

Nachhaltigkeitsbericht TVOAL

Im Gemeinwohlaudit durch die Hochschule Kempten nahm das Team des Tourismusverbands Ostallgäu e.V. gemeinsam mit einer Studierenden-Gruppe alle Leistungen, Services und internen Prozesse des Verbands kritisch unter die Lupe. Herausgekommen ist ein umfassender Nachhaltigkeitsbericht, der viele praktische Tipps und Verbesserungsvorschläge unterbreitet und der Geschäftsstelle als Leitlinie für die weitere Verbandsarbeit dient.



Schwerpunkte der Kommunikation und Marketingaktivitäten lagen 2023 auf reichweitenstarken Kooperationsbeilagen des Allgäus zu den Themen Rad und Wandern. Leitthemen für das Ostallgäu waren die Allgäuer Logenplatzroute und die Schlossparkrunde, ...

ADAC Reisemagazin Allgäu – Winterausgabe

- Inhalt: Sanfte Winterangebote im Ostallgäu
- Monothematische Allgäuausgabe, bedeutendes Reisemedium mit großer Reichweite in reiseaffinen Zielgruppen
- Druckauflage: 55.000 Exemplare
- Vertrieb: bundesweit über Buch- und Zeitschriftenhandel, Lesezirkel und im Abonnement

Sonderbeilage Radeln im Allgäu

- Inhalt: Schlossparkrunde und RadReiseRegion Schlosspark
- Reichweitenstarke Gemeinschaftsbeilage des Allgäus
- Druckauflage: 200.000 Exemplare
- Vertrieb: deutschsprachiger Raum als Beilage in ADFC Radwelt, Mountainbike Magazin, Outdoor Magazin, ADAC Reisemagazin, MYBIKE, Direktvertrieb und Messen

Mein Allgäu

- Inhalt: Königlich Wandern mit Schwerpunkt Logenplatzroute
- Auflagenstarkes Urlaubsmagazin, hochauflagige Beilage in den wichtigsten Quellmärkten des Allgäus
- Druckauflage: 550.000 Exemplare
- Vertrieb: bundesweit über Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Vital und Landidee, regional über Rheinische Post und Stuttgarter Zeitung, 1,5 Millionen Leserinnen und Leser



Wandermagazin

- Inhalt: Allgäuer Logenplatzroute in Beilage „Deutschlands schönste Wanderwege“
- Zielgruppenorientiertes Magazin für Wanderer und Naturbegeisterte
- Druckauflage: 35.500 Exemplare, zusätzlich Wandermagazin.de mit Content Box, Saison Newsletter und Social Media Beiträgen
- Vertrieb: deutschsprachiger Raum im Abonnement, Zeitschriften- und Buchhandel

Wanderbar!

- Inhalt: Sommermagazin mit Schwerpunkt Königlich Wandern und Logenplatzroute; Wintermagazin mit Schwerpunkt Königlich Wandern mit Winterangeboten
- Zielgruppenorientiertes Magazin des Deutschen Wanderverbands
- Druckauflage: 63.000 Exemplare
- Vertrieb: deutschlandweit über Abonnement und Zeitschriftenhandel mit 255.000 Leserinnen und Lesern und Verknüpfung zu wanderbares-deutschland.de

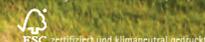


Tourismusverband Ostallgäu e.V.
Schwabenstraße 11
87616 Marktoberdorf

Tel. 08342 911-506
www.schlosspark.de
info@schlosspark.de



Gefördert durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten und den Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER).



Fotos: Peter von Felbert,
Christian Greither, Chris Settele